



REGULAMENTO

A Comissão Organizadora do Festival de Artes do IFTM apresenta o regulamento para a promoção e premiação da *hashtag* #BookSelfieIFTM 2016.

1. DOS PARTICIPANTES

1.1 Poderão participar da promoção quaisquer membros da comunidade interna e externa do IFTM que tenham perfil no Facebook.

2. DA PROMOÇÃO

2.1 A promoção será válida apenas para fotografias publicadas entre os dias **30 de agosto de 2016 e 03 de setembro de 2016**, período em que acontece o Festival de Artes do IFTM.

2.2 Em sua página do Facebook, o participante deve publicar uma fotografia no estilo *selfie*, retratando a si mesmo em contato com uma obra literária de sua escolha. Para descrever a fotografia, o participante deverá veicular **obrigatoriamente** as seguintes *hashtags*: #BookSelfieIFTM e #FestivalDeArteIFTM.

2.3 Serão desconsideradas as fotografias que:

2.3.1 Retratarem terceiros no lugar do próprio participante;

2.3.2 Não retratarem o participante em contato com alguma obra literária;

2.3.3 Não veicularem as duas *hashtags* indicadas no item 2.2.

2.3.4 Obtiverem curtidas *fake*, quando comprovado.

3. DA PREMIAÇÃO

3.1 A *selfie* que obtiver mais curtidas no período de validade da promoção receberá prêmio em dinheiro no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais).

3.2 O vencedor será anunciado no sítio eletrônico do IFTM (www.iftm.edu.br) e do Festival de Artes (www.festivaldeartesiftm.wix.com/festival).

4. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

4.1 Eventuais fotografias que contenham imagens ofensivas, que veiculem preconceitos de qualquer natureza, que desrespeitem os direitos humanos ou que não condigam com os termos de uso do Facebook serão desconsideradas, e o perfil de seu autor imediatamente denunciado.

4.2 Os casos omissos neste regulamento serão decididos pela Comissão Organizadora do Festival de Artes do IFTM.

Ituiutaba-MG, 27 de julho de 2016.

Comissão Organizadora do Festival de Artes do IFTM.